

## meCUE

(Traduction Lallemand & Koenig, 2017) évaluation de l'expérience utilisateur (UX), valable pour tout type de système.

Ce questionnaire sert à évaluer votre expérience du [insérer nom/type du produit évalué]

Lisez attentivement chaque phrase et répondez sur l'échelle située en face en entourant un nombre correspondant le mieux à ce que vous pensez. 1 = pas du tout d'accord à 7 = tout à fait d'accord. Soyez spontané(e), votre réponse doit refléter votre première impression.

Merci d'évaluer chaque affirmation même si vous estimez qu'elle ne correspond pas complètement à votre expérience. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Seule votre opinion compte !

pas du tout d'accord	très peu d'accord	un peu d'accord	moyennement d'accord	assez d'accord	fortement d'accord	tout à fait d'accord
1	2	3	4	5	6	7

[strongly disagree] <----->[totally agree]

Module I. Perception du produit									
U1	1	Le produit est facile à utiliser.	1	2	3	4	5	6	7
A1	2	Le produit est conçu de manière créative.	1	2	3	4	5	6	7
F1	3	Les fonctionnalités du produit sont parfaitement adaptées à mes objectifs.	1	2	3	4	5	6	7
S1	4	Le produit me donne une meilleure image auprès des autres.	1	2	3	4	5	6	7
C1	5	Je ne peux pas vivre sans ce produit.	1	2	3	4	5	6	7
A2	6	Le design a l'air attrayant.	1	2	3	4	5	6	7
U2	7	On perçoit rapidement comment utiliser le produit.	1	2	3	4	5	6	7
S2	8	À travers ce produit, on me perçoit différemment.	1	2	3	4	5	6	7
F2	9	Je considère ce produit comme extrêmement utile.	1	2	3	4	5	6	7
C2	10	Le produit est comme un ami pour moi.	1	2	3	4	5	6	7
A3	11	Le produit est élégant.	1	2	3	4	5	6	7
C3	12	Si je perdais le produit, j'en serai dévasté-e.	1	2	3	4	5	6	7
U3	13	L'utilisation du produit est facile à comprendre.	1	2	3	4	5	6	7
S3	14	Mes amis peuvent bien être envieux de ce produit.	1	2	3	4	5	6	7
F3	15	À l'aide de ce produit, je peux atteindre mes objectifs.	1	2	3	4	5	6	7
Module II. Émotions (la version française comprend 8 items au lieu de 12)									

PA1	16	Le produit m'enthousiasme.	1	2	3	4	5	6	7
ND1	17	Le produit me fatigue.	1	2	3	4	5	6	7
NA1	18	Le produit m'énerve.	1	2	3	4	5	6	7
PD1	19	Le produit me détend.	1	2	3	4	5	6	7
NA2	20	Le produit me frustre.	1	2	3	4	5	6	7
ND2	21	Le produit m'ennuie.	1	2	3	4	5	6	7
PD3	22	Le produit m'apaise.	1	2	3	4	5	6	7
PA3	23	Quand j'utilise ce produit, je me sens joyeux.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Module III. Conséquences sur l'usage</b>									
IN1	24	Si je le pouvais, j'utiliserais le produit chaque jour.	1	2	3	4	5	6	7
L1	25	Je n'échangerais le produit contre aucun autre.	1	2	3	4	5	6	7
IN2	26	Je suis impatient-e d'utiliser le produit à nouveau.	1	2	3	4	5	6	7
L2	27	Par rapport à ce produit, les autres produits ont l'air moins perfectionnés.	1	2	3	4	5	6	7
L3	28	Je n'hésiterais pas à choisir ce produit (à nouveau)	1	2	3	4	5	6	7
IN3	29	Quand j'utilise ce produit, il m'arrive de perdre la notion du temps.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Module IV. Évaluation globale</b>									
Pour conclure, comment évalueriez-vous ce produit dans son ensemble ?									

**Codification :**

- Module 1
  - Utilité (F) : items 3, 9, 15
  - Utilisabilité (U) : items 1, 7, 13
  - Esthétisme (A) : items 2, 6, 11
  - Statut (S) : items 4, 8, 14
  - Engagement (C) : items 5, 10, 12
- Modules 2
  - Émotions positives (PA et PD) : items 16, 19, 22, 23
  - Émotions négatives (NA et ND) : items 17, 18, 20, 21
- Module 3

- Fidélité (L) : items 25, 27, 28
- Intention d'usage (INT) : items 24, 26, 29

Attention les items 17, 18, 20, 21 sont inversés

**Traitement des données :**

- Inverser les items inversés afin de scorer dans le même sens
- Faire les moyennes pour chaque dimension ou items par items

***Merci d'utiliser ces références pour citer l'AttrakDiff***

Lallemand, C., Gronier, G., & Dugué, M. (2018). *Méthodes de Design UX*. (2e éd.). Eyrolles

Lallemand, C. & Koenig, V. (2017). "How Could an Intranet be Like a Friend to Me?" – Why Standardized UX Scales Don't Always Fit. *Proceedings of ECCE 2017*, Umeå, Sweden.

Michael Minge and Laura Riedel. 2013. meCUE – Ein modularer Fragebogen zur Erfassung des Nutzungserlebens. In: S. Boll, S. Maaß & R. Malaka (Hrsg.): *Mensch und Computer 2013: Interaktive Vielfalt* (S. 89-98). München, Oldenbourg Verlag.